



METRIE^{MC}

L'ART DE LA FORME

LA CAMPAGNE DE MARKETING NUMÉRIQUE DE METRIE^{MC} REMPORTE UN PRIX DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE 2014

La stratégie de marketing numérique inégalée dans l'industrie et le nouveau site Web hautement interactif de Metrie^{MC} sont reconnus comme l'une des trois stratégies commerciales les plus innovatrices de l'année.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

VANCOUVER (C.-B.), le 8 octobre 2014 – [Metrie^{MC}](#) est l'une des trois entreprises primées pour leur Stratégie commerciale la plus innovatrice aux [Prix de l'innovation numérique 2014](#). Mis sur pied par Innovation Enterprise, ce programme de prix salue l'excellence en matière d'innovation numérique.

Metrie^{MC}, auparavant connue sous le nom de Mouldings and Millwork, a mis en œuvre cette année une stratégie de marketing numérique sans précédent dans l'industrie, dont un site Web hautement interactif. Axée sur le design, l'entreprise de conception et de fabrication de produits du bois a orchestré cette stratégie de concert avec la refonte complète de son image et le lancement des toutes premières collections coordonnées de matériaux de finition en Amérique du Nord. Celles-ci comptent notamment des moulures et des portes intérieures prêtes à installer conçues par des designers professionnels.

« Nous sommes emballés d'être nommés parmi les stratèges commerciaux les plus innovateurs aux Prix de l'innovation numérique pour notre nouvelle campagne de marketing numérique, se réjouit la vice-présidente du marketing de Metrie^{MC}, Alexandra Marshall. Nous avons eu une année chargée, et il est extrêmement gratifiant de voir la vision et le dur labeur de notre équipe obtenir une reconnaissance aussi convoitée. »

L'ambitieuse campagne numérique de Metrie^{MC} engage les consommateurs et les professionnels du métier à l'aide d'éléments interactifs tels que des outils de planification comme le [Questionnaire sur le style](#), une fonctionnalité qui aide les clients à trouver la collection coordonnée la mieux adaptée à leur style, et un [Planificateur du style d'une pièce](#), qui permet de décorer virtuellement n'importe quelle pièce. La section [Inspiré par la vie](#) présente des galeries de photos avant-après, des projets de décoration avec étapes pas à pas et des vidéos, tandis que le blogue inspirant [The Finished Space](#) (en anglais seulement) fait le point sur les tendances du design et les nouvelles du secteur.

Afin de répondre aux besoins des professionnels du métier, le site Web propose des outils et du contenu tels que des plans CAO des nouvelles [Collections de matériaux de finition D'hier à aujourd'hui^{MC}](#), une fonctionnalité qui permet de créer des projets à partir de ses produits et aménagements préférés. On y offre aussi des formations professionnelles



METRIE^{MC}

L'ART DE LA FORME

continues sur les matériaux de finition intérieure – une toute nouvelle catégorie de produits lancée par Metrie^{MC}. Depuis la mise en ligne du site plus tôt cette année, Metrie^{MC} a vu le trafic et le temps passé sur une page bondir de 50 %*.

Comedy Central et RED Games sont les deux autres lauréats de la catégorie « Stratégie commerciale la plus innovatrice ». Parmi les gagnants des autres catégories, on compte notamment Avery Dennis, Kaiser Permanente et CashStar pour la « Meilleure utilisation de la technologie numérique afin d'optimiser l'expérience client » ; CNN, eBay et TNS pour la « Meilleure stratégie numérique de l'année » ; et Narrative, PayPal et Marriott International pour la « Meilleure stratégie conversationnelle de l'année ».

Depuis 1926, l'entreprise de Vancouver Metrie^{MC} crée des matériaux architecturaux de première qualité et de facture haut de gamme, un engagement qui lui a permis de devenir le plus important fournisseur et fabricant de moulures en bois et en matériaux composites en Amérique du Nord. Metrie^{MC} offre aux constructeurs, aux designers et aux propriétaires les outils nécessaires afin de créer des aménagements uniques d'apparence professionnelle à partir des matériaux de finition intérieure.

Pour en savoir plus sur Metrie^{MC}, visitez le www.metrie.com.

Source :

*Données recueillies par Google Analytics du 3 février au 3 octobre 2014

À propos de Metrie^{MC}

METRIE^{MC} a été fondée en 1926 en tant que petite entreprise familiale. Ses innovations en matière de design et sa détermination à promouvoir un savoir-faire de première qualité lui ont permis d'étendre sa présence à 8 usines de fabrication de produits de bois franc et de MDF ainsi qu'à 26 centres de distribution répartis au Canada et aux États-Unis. Son offre s'est élargie pour comprendre plus de 5 000 modèles de moulures et matériaux de finition intérieure fabriqués de façon durable et respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, Metrie est un allié indispensable quand vient le temps de créer des espaces achevés où la vie se déploie, une histoire à la fois. Pour en savoir plus sur Metrie, visitez le www.metrie.com, consultez notre blogue, TheFinishedSpace.com (en anglais), et parcourez notre bulletin, Metrie.com/finishedstyle (en anglais).



METRIE^{MC}

—
L'ART DE LA FORME

###

Personne-ressource :

Julia Wilkinson

Julia.Wilkinson@edelman.com

604 648-3427

Metrie^{MC} dans les médias sociaux (en anglais seulement) :

Facebook : [Facebook.com/OfficialMetrie](https://www.facebook.com/OfficialMetrie)

Twitter : [Twitter.com/OfficialMetrie](https://twitter.com/OfficialMetrie)

Pinterest : [Pinterest.com/OfficialMetrie](https://www.pinterest.com/OfficialMetrie)

Houzz : [Houzz.com/Pro/Metrie](https://www.houzz.com/pro/metrie)

LinkedIn : [LinkedIn.com/company/Metrie](https://www.linkedin.com/company/metrie)

YouTube : [YouTube.com/OfficialMetrie](https://www.youtube.com/OfficialMetrie)